



# Baskurs i Företagande

# Baskurs i Företagande



- Hej och välkommen till Baskurs i Företagande som är en valbar nätkurs i företagsamhet och allmän företagsekonomi!
- Baskursen tar upp fakta om grundande av ett företag, några grundläggande ekonomiska ämnesområden samt företagsekonomiska begrepp och termer.
- Kursen riktar sig till dig som siktar på yrkesexamen inom utbildningsprogrammen *Producent av resetjänster* och *Guide*.

# Baskurs i Företagande



- Under kursens gång får du lära dig en hel del om att starta ett företag. Kursen är en självstudiekurs som består av tre moduler, som i sin tur är uppdelade i lektioner. Kursen omfattar nio lektioner.
- Studietiden för varje lektion beräknas ta ca 10 minuter i anspråk. Du kan själv välja i vilken ordning du läser lektionerna, gå tillbaka och repetera en viss del eller läsa mera genom att klicka på de länkar som finns utsatta.
- Efter varje lektion kan du utöka dina kunskaper genom att svara på självstudiefrågor om lektionens innehåll.

# Baskurs i Företagande



- Modul 1: Första steget, är företagande något för mig?  
Förutsättningar för att lyckas med företaget.

Lektion 1: Kort fakta om företagandet i Finland.

Lektion 2: Fördelar och nackdelar med att vara egen företagare.

Egenskaper som kan vara till nytta för en företagare.

Lektion 3: Affärsidén utgör grunden för företagets existens och är den första byggstenen i företagsverksamhetens planeringsskede.

# Baskurs i Företagande



- Modul 2: Företagets grundande

Lektion 4: Bolagsformer och företagsbeskattning

Lektion 5: Bokföringen

Lektion 6: Marknadsföringen av produkterna och hur skall man nå kunderna?

Lektion 7: Grundande av ett företag

# Baskurs i Företagande



- Modul 3: Finansiering & rådgivning

Lektion 8: Vilka finansierings- och stödmöjligheter finns att tillgå?

Lektion 9: Som egen företagare jobbar man oftast ensam och skulle ibland

behöva stöd och goda råd. Här diskuteras olika rådgivnings-  
nätverk för företagare.

# Baskurs i Företagande



## INNEHÅLL

### Modul 1: Företagandets förutsättningar

- Lektion 1: Introduktion
- Lektion 2: Företagaren
- Lektion 3: Affärsidén

### Modul 2: Företagets grundande

- Lektion 4: Bolagsformer
- Lektion 5: Bokföring
- Lektion 6: Marknadsföring
- Lektion 7: Grundande av ett företag

### Modul 3: Finansiering & rådgivning

- Lektion 8: Finansiering och stödmöjligheter
- Lektion 9: Företagens rådgivningsnätverk



# Modul 1: Företagandets förutsättningar

- Kapitel 1: Introduktion
- Kapitel 2: Företagaren
- Kapitel 3: Affärsidé



# Lektion 1: Introduktion

## Företagandet i Finland



- År 2007 fanns det totalt 308 917 företag i Finland och företagens omsättning uppgick till 374,6 miljarder euro. De små- och medelstora företagen stod för ca hälften av omsättningen. Inom företagen arbetade totalt 1 481 870 personer och 63 % av dessa (över 870 000 personer) arbetade i små eller medelstora företag.
- 93 % (235 200, stycken) mikroföretag
- 5,8 % (14 578) småföretag
- 0,9 % (2396) medelstora företag
- 641 stycken storföretag

(Källa: Statistikcentralen, [www.yrittajat.fi](http://www.yrittajat.fi))

[www.tem.fi](http://www.tem.fi) (Arbets- och näringsministeriet )

[www.stat.fi](http://www.stat.fi) (Statistikcentralen)

[http://www.yrittajat.fi/File/d1c5c818-8ebe-407d-81b9-69b978ae95dc/Yrittajyystilasto2009\\_sve.pdf](http://www.yrittajat.fi/File/d1c5c818-8ebe-407d-81b9-69b978ae95dc/Yrittajyystilasto2009_sve.pdf)

# Lektion 1: Introduktion



Definition av företag enligt EU-kommissionens direktiv

- **Storföretag**
  - över 250 anställda
  - årsomsättning över 50 miljoner euro
- **Medelstora företag**
  - 50-249 anställda
  - årsomsättning under 50 miljoner euro
- **Små företag**
  - under 50 anställda
  - årsomsättning under 10 miljoner euro
- **Mikroföretag:**
  - färre än 10 anställda
  - årsomsättning under 2 miljoner euro

Länk: EU kommissionens rekommendation 2003/361/EG av den 6 maj 2003 om definitionen av mikroföretag samt små och medelstora företag [EUT L 124, 20.5.2003].

[http://europa.eu/legislation\\_summaries/enterprise/business\\_environment](http://europa.eu/legislation_summaries/enterprise/business_environment)

# Lektion 2: Företagaren



## Fördelar och nackdelar med att vara företagare

- + självständigt arbete
- + använda sin yrkeskunskap
- + egna beslut
- + försörja sig själv, göra vinst
  
- ekonomisk risk, ojämn levnadsnivå
- arbetsbördan
- osäkerhet (psykisk, ekonomisk)

# Lektion 2: Företagaren



- *Entreprenör*

yrkeskunnig, handelskraftig, beslutsam, behov av frihet, njuter av förändring och spänning

*entreprenör*=initiativrik person, pionjär, eldsjäl

Ordet kommer från det franska verbet

*entreprende* = ta itu med, åta sig

- *Innovatör*

nyskapande, nya produkter/nya marknader, större osäkerhet

*innovation=nyhet, nyskapelse*

- *Uppfinnare*

skapar en helt ny produkt, stor osäkerhet, patent

Behöver inte vara intresserad av företagande.

# Lektion 2: Företagaren



Egenskaper man kan skaffa sig

Personliga egenskaper

- kreativitet & idérikedom
- risktagningsförmåga
- framsynthet
- flexibilitet
- samarbetsförmåga
- självförtroende

- större yrkeskunskap
- större affärskunskap
- marknadskännedom
- kundkännedom

# Lektion 3: Affärsidé



- Då den blivande företagaren bestämmer sig för att starta ett företag, har hon upptäckt en affärsmöjlighet. Utgångsläget är oftast de egna produkterna och de potentiella kunderna och deras behov.
- Man har hittat ett affärsområde där man tror sig kunna konkurrera med andra företag eller så har man hittat en alldeles egen nisch.
- Affärsidén står för en helhetssyn av den egna verksamheten. Den skall vara enkelt och tydligt formulerad och svara på frågorna VAD producerar företaget och VARFÖR, till VEM, och på vilket sätt HUR.
- En trovärdig affärsidé är också en förutsättning för att man skall kunna ansöka om ekonomiskt understöd när man skall starta sin affärsverksamhet.

# Lektion 3: Affärsidé



- VAD – produkten
- VARFÖR – konkurrensfördelar
- VEM – kunden
- HUR – image

# Lektion 3: Affärsidé



## Att skydda sin affärsidé, registrering av firmanamn

- En nytt och bra affärskoncept kommer snabbt att locka till sig nya företagare till marknaden, vilket ökar risken för att affärsidén kopieras.
- För att skydda sin egen affärsidé kan man anhålla om skyddsåtgärder hos Patent- och registerstyrelsen. (länk: <http://www.prh.fi/sv.html>)
- Det kan tex. gälla att ta patent på uppfinningar, egna varumärken eller mönsterrätt för exempelvis ny design. Då man registrerar sitt firmanamn skyddas det egna företaget så att det inte kan finnas andra företag med samma namn inom samma bransch.



# Lektion 3: Affärsidé



## Utvärdering av företagsidén

<p>Marknaden</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• behövs produkten?</li><li>• konkurrensläget?</li><li>• hur stor är marknaden?</li><li>• hur stabil är efterfrågan?</li></ul>	<p>Produktion/produktutveckling</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• tillverkningskostnader</li><li>• personal</li><li>• utrymmen</li><li>• möjlighet till vidareutveckling</li></ul>
<p>Allmänna faktorer</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• normer &amp; standarder</li><li>• tillstånd</li></ul>	<p>Försäljning</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• marknadsföring</li><li>• försäljningskanaler</li><li>• prissättning</li></ul>

# Modul 2: Företagets grundande



- Lektion 4: Bolagsformer
- Lektion 5: Bokföring
- Lektion 6: Marknadsföring
- Lektion 7: Grundande av ett bolag

# Lektion 4: Bolagsformer



I Finland finns fem olika bolagsformer:

- *Enskild näringsidkare, firma*
- *Öppet bolag*
- *Kommanditbolag*
- *Aktiebolag*
- *Andelslag*

Dessa kan indelas i:

## Personbolag

- enskild näringsidkare, firma
- öppet bolag
- Kommanditbolag

## Övriga

- aktiebolag
- andelslag

# *Enskild näringsidkare, firma*



- *Enskild näringsidkare, med firmanamn är det vanligaste sättet att bli företagare . Företagaren tar själv alla beslut och har ensam och personligen ansvar för företaget och dess förpliktelser och skulder. Firman kan också ha anställda. Att starta som enskild näringsidkare är enkelt och det går snabbt att få ett eget firma namn.*
- *Om företagsverksamheten är bisyssla lönar det sig oftast att börja som enskild näringsidkare.*

Länkar

[www.finlex.fi](http://www.finlex.fi) /Lag om öppna bolag och kommanditbolag  
29.4.1988/389

[www.vero.fi](http://www.vero.fi)

# Öppet bolag ÖB



- *När två eller flera personer tillsammans startar ett företag, bildas ett öppet bolag. Ett öppet bolag är ett personbolag. Parterna tecknar ett bolagsavtal, där alla bolagsmän är jämlika. Bolagsmännen svarar både tillsammans och personligen för de beslut som görs i bolagets namn såväl som för bolagets skulder.*

## Länkar

- [www.finlex.fi /Lag om öppna bolag och kommanditbolag 29.4.1988/389](http://www.finlex.fi/Lag_om_oppna_bolag_och_kommanditbolag_29.4.1988/389)
- [www.vero.fi](http://www.vero.fi)

# *Kommanditbolag Kb*



- *Även kommanditbolaget är ett personbolag. Kommandit-bolaget grundas av en eller flera personer som är ansvariga bolagsmän, men har också minst en tyst bolagsman. Den tysta bolagsmannen satsar kapital i bolaget, men har inget personligt ansvar för bolagets förpliktelser och skulder. Den tysta bolagsmannen har rätt till en förutbestämd del av bolagets vinst.*

Länkar

[www.finlex.fi](http://www.finlex.fi) /Lag om öppna bolag och kommanditbolag  
29.4.1988/389

[www.vero.fi](http://www.vero.fi)

# Aktiebolag Ab



- *Aktiebolaget grundas och registreras av minst en privatperson eller ett samfund. Det lägsta aktiekapitalet för ett privat aktiebolag är 2 500 euro. Aktiekapitalet delas upp i aktier (andelar), som kan överlåtas eller förvärvas. Aktieägaren har rösträtt i bolaget och aktieägarens vinst är beroende av det antal aktier som hon äger.*
- *Aktiebolaget är en fristående juridisk person och ägarna är inte personligen ansvariga för bolagets skulder. Bolaget har en styrelse och kan även ha en VD. Aktieägarna kallas årligen till ordinarie bolagsstämma.*
- *Publika aktiebolag (Abp) kan registreras på aktiebörsen och kräver ett aktiekapital på minst 80 000 euro.*
- En juridisk person = kan bl.a. ingå avtal, äga tillgångar och ha skulder, ha anställda, bli stämt inför domstol.

# Andelslag



- *Andelslaget är en sammanslutning vars verksamhet baserar sig på att privatpersoner eller företag går ihop och stöder varandras verksamhet och ekonomi. Ett andelslag är ett gemenskapsföretag som måste ha minst tre grundare. Medlemmarna placerar kapital i andelslaget.*
- *Andelslaget har en styrelse som årligen sammankallar till ordinarie andelslagsstämma. Varje medlem har en röst. Medlemmarna svarar för andelslagets förpliktelser endast med det placerade kapitalet.*



# Lektion 4: Bolagsformer



- Vilken av företagsformerna man väljer beror på flera olika faktorer:
  - 1) Antalet grundare och ägare i företaget
  - 2) Behovet av kapital
  - 3) Ansvar och risktagande
  - 4) Beslutsfördelningen mellan ägarna
  - 5) Verksamhetens kontinuitet
  - 6) Fördelningen av vinst och förlust

# Lektion 4: Bolagsformer



## 1. Antalet grundare och ägare i företaget

### En grundare

- firma
- aktiebolag

### Flera grundare

- öppet bolag
- kommanditbolag
- aktiebolag
- andelslag

## 2. Behovet av kapital och tillgång till kapital

- firma: registreringsavgift 65€ + kapital 0€
- ÖB: 155€ + 0€
- KB: 155€ + kapital (tyst bolagsman)
- AB: 330€ + 2500€
- Anl: 330€ + kapital (ingen minimiandel)

# Lektion 4: Bolagsformer



## 3. Ansvar och risktagande

Obegränsat ansvar:

- firma
- öppet bolag
- kommanditbolag (ansvarig/ansvariga bolagsman)

Begränsat ansvar:

- aktiebolag
- andelslag

## 4. Flexibilitet i beslutfattandet

- firma: företagaren själv
- ÖB, KB: bolagsmännen ensamma eller tillsammans
- AB, Andelslag: styrelse

# Lektion 4: Bolagsformer



## 5. Verksamhetens kontinuitet

- Firma: bunden till företagaren
- Öppet bolag, kommanditbolag: bolagsmans andel kan överföras
- Aktiebolag: aktierna kan lätt överföras
- Andelslag: medlemskap kan ej överföras

# Lektion 4: Bolagsformer



## 6. Fördelning av vinst och förlust

- **Firma**  
Företagaren behåller vinsten och är personligen ansvarig för förlusten.
- **Öppet bolag**  
Vinst och förlust delas mellan bolagsmännen.
- **Kommanditbolag**  
Tyst bolagsman får del av vinsten (inte av förlusten), egentliga bolagsmän delar på resten av vinsten och delar på eventuell förlust.
- **Aktiebolag**  
Vinsten kan utdelas som dividend, förlusten från fritt eget kapital.
- **Andelslag**  
Målsättningen är inte att göra vinst. Medlemmarna kan få begränsad ersättning.

# Lektion 4: Bolagsformer



## 7. Beskattning

- firma: kapital-/förvärvsinskomst (20% ränta på nettoförmögenhet som kapitalinkomst)
- Öppet bolag, kommanditbolag: kapital-/förvärvsinskomst
- Aktiebolag: kapital-/förvärvsinskomst (kapitalinkomsten kan uppgå till 100%)

# Kapitel 5: Bokföring



- Enligt bokföringslagen (BfL ) är alla företag bokföringsskyldiga
- Samtliga affärshändelser i företaget ska bokföras.
- Dubbel bokföring används , vilket innebär att varje affärshändelse registreras på två konton; på det ena kontots debet-sida och det andra kontots kredit-sida. (Enkel bokföring är möjlig för yrkesutövare)
- Bokföringen kan skötas av bokföringsbyråer ,vilket ofta rekommenderas för nya företagare, men kan även skötas helt eller delvis av företagaren själv.

Länk:bokföringslagen

# Kapitel 5: Bokföring



*affärshändelse = en händelse som påverkar företagets förmögenhet eller sammansättning, en ekonomisk transaktion*

- Affärshändelserna registreras på lämpliga konton:
- Exempel på affärshändelser: in- och utbetalningar från kassa eller bank, förändringar av fordringar och skulder, egna insättningar och uttag, inventarieanskaffningar.
- Affärshändelserna dokumenteras genom verifikationer, som ger information om affärshändelsen.

*verifikation=bestyrkande, kvitto, intyg*



# Kapitel 5: Bokföring



- En räkenskapsperiod är 12 månader, men behöver inte vara ett kalenderår.
- Efter räkenskapsperiodens slut görs ett bokslut.
- Bokslutet presenterar företagets ekonomiska situation.
- Balansräkning- företagets tillgångar och skulder
- Resultaträkning- visar företagets intäkter och kostnader  
Skillnaden mellan intäkter och kostnader visar periodens resultat: vinst/förlust.
- Verksamhetsberättelse-beskriver företagets verksamhet

# Kapitel 5: Bokföring



- Revisorernas uppgift är att granska bokföring och bokslut.
- Revision är obligatorisk inom alla bolagsformer (dock inte för yrkesutövare)
- *Bokslut* och verksamhetsberättelse skall vara revisorerna tillhanda inom fyra månader efter att *räkenskapsperioden tagit slut*.

# Kapitel 5: Bokföring



Begrepp som hör ihop:

- Inkomster och Utgifter
- Inbetalningar och utbetalningar
- Intäkter och kostnader

*Inkomster* uppstår vid försäljningstillfället

*Inbetalning* uppstår vid betalningstillfället  
*betalningstillfället*

*Intäkter* levererade prestationer under period  
*period*

*Utgifter* uppstår vid anskaffningstillfället

*Utbetalning* uppstår vid

*Kostnader* förbrukad resurs under

# Kapitel 5: Bokföring



- **Likviditet** - anger företagets kortsiktiga betalningsförmåga  
*likvida medel=kontanter*
- **Soliditet** anger företagets förmögenhet (%) och är ett mått på företagets långsiktiga betalningsförmåga. Soliditeten anger hur stor del av tillgångarna som finansierats med eget kapital. Om företaget har lika mycket främmande och eget kapital är soliditeten 50%. Hög soliditet innebär lägre ekonomisk risk.
- **Solvens**=betalningsförmåga

# Kapitel 6: Marknadsföring



- en process
- skapa intresse för och efterfrågan på sina produkter
- informera om företaget och dess verksamhet
- skapa, upprätthålla och utveckla en relation till kunder
- nå kunderna används genom marknadskommunikation, ofta reklam
- marknadskommunikationen skapar förväntningar
- leva upp till de förväntningarna och den image företaget givit av sig själv och sina produkter

# Kapitel 6: Marknadsföring



## Reklam

- del av marknadskommunikationen
- omgivningen, trender, nya värderingar och konsumtionsvanor, det ekonomiska läget
- riktar sig till många
- öka möjligheterna att klara sig i konkurrensen

## Syfte:

- väcka uppmärksamhet
- skapa intresse och efterfrågan, informera
- sänka tröskeln till köpbeslut

# Kapitel 6: Marknadsföring



## Marknadsföringsplan

- Nulägesanalys- var står jag idag?
- Mål- vad vill jag?
- Strategi-hur kan målet nås (genomförande), resurserna?
- Uppföljning och kontroll

(SWOT-Styrka, Svaghet, Möjlighet ,Hot)

### Syfte:

- underlätta företagarens arbete
- ökar möjligheterna att nå målet
- affärsidén som utgångspunkt
- välplanerad verksamhet
- kundvärde

## Marknadsföringsstrategier, ex.

### 4P (Philip Kotler)

- Produkt
- Pris
- Plats (fysisk tillgänglighet)
- Promotion (att uppmärksammas)

### Segmentering

Vilka är företagets kunder?

### Positionering

Var finns företagets plats på marknaden?

# Kapitel 6: Marknadsföring



## Marknadsegmentering

- delar in kunder med liknande behov i grupper.

### Syfte

- att erbjuda lämpliga produkter
- definiera kundernas förväntningar och behov
- bättre tillgodose efterfrågan
- skapa kundvärde genom att utgå från företagets kunder
- olika typer av produkter riktas till olika kundsegment

### Segmenteringsvariabler

- beskriver kunderna, ex. geografiska, demografiska, psykografiska eller beteendemässiga.



# Kapitel 6: Marknadsföring



## Kvalitet

- en subjektiv upplevelse som bygger på förväntningar

Förväntningar skapas av:

- produkt
- marknadsföring
- pris
- image

Upplevd kvalitet påverkas av:

- kundens egna behov
- andras upplevelser
- tidigare upplevelser

## Total kvalitetsupplevelse

- *teknisk kvalitet (produkt)*
- *funktionell kvalitet ( köp- och konsumtionsprocess)*

Den totala kvalitetsupplevelsen påverkas också av företagets image och profil.

# Kapitel 6: Marknadsföring



## Prissättning av produkterna

- Priset på produkterna beror på de rörliga kostnaderna som företaget har för att tillverka produkten och på fasta kostnader
- Stor betydelse för lönsamheten
- Prisstrategi:
- Högtpris, lågt pris, sammapris som konkurrenterna

# Lektion 7: Grundande av ett företag



- val av bolagsform
- bokföring
- anmälan till handelsregistret länk
- andra anmälningar och eventuella tillstånd
- företagarpension länk
- arbetslöshetsskydd länk
- försäkringar

# Lektion 7: Grundande av ett företag



## Etableringsanmälan (Y1, Y2, Y3)

- etableringsanmälan till handelsregistret och skattemyndigheten
  - FO-nummer
  - förskottsuppbördsregistret
  - registret över momsskyldiga
  - arbetsgivarregister
  - grund till förskottskatter

# Lektion 7: Grundande av ett företag



## Andra anmälningar

- Ex. Verksamhet som kräver tillstånd
  - livsmedel
  - restaurang
  - hälsovård
  - läkemedel
  - bevakning
  - taxi

# Lektion 7: Grundande av ett företag



## Försäkring enligt lagen om pension för företagare (FöPL)

- grunden till företagarens egen pension
- grunden till företagarens sjukdagpenning
- uppskattad årsinkomst för motsvarande lönearbete rekommenderas som grund
- nivån kan bestämmas av företagaren själv

länk: [www.etk.fi](http://www.etk.fi)

# Lektion 7: Grundande av ett företag

## Medlemskap i arbetslöshetskassa



- förvärvspenning möjlig efter 24 mån medlemskap
- verksamhet avbruten i minst 4 mån

Ex.

Företagarnas Arbetslöshetskassa i Finland, SYT

Yrkesutövarnas och företagarnas arbetslöshetskassa , AYT

## Arbets- och näringsbyrån

- Arbets- och näringsbyrån stöder företagsverksamhet, ordnar utbildning för företagare och kurser för blivande företagare. Vissa arbets- och näringsbyråer är också med i nätverk för regionala företagstjänster.

länkar: [www.syt.fi](http://www.syt.fi)

<http://www.ayt.fi>

<http://www.mol.fi/mol/se/index.jsp> (Arbets-och näringsbyrån)

# Lektion 7: Grundande av ett företag



## Obligatoriska avgifter

- mervärdesskatt
- socialskyddsavgifter (3%)
- avgifter vid anställning av personal

Länkar:

[www.vero.fi](http://www.vero.fi)

[www.yrittajat.fi](http://www.yrittajat.fi)

[www.yrityssuomi.fi](http://www.yrityssuomi.fi)

[www.v-syrittajat.fi](http://www.v-syrittajat.fi) (Varsinais-Suomen yrittäjät/regionförening)



# Lektion 7: Grundande av ett företag



## Frivilliga försäkringar

- olycksfallförsäkring (personskada)
- försäkring för egendom
- ansvarsförsäkring
- frivillig pensionförsäkring

# Modul 3: Finansiering & rådgivning



- Lektion 8: Finansiering och stödmöjligheter
- Lektion 9: Företagens rådgivningsnätverk

# Lektion 8: Finansiering och stödmöjligheter



## 1. Banklån

## 2. Finnvera

- Minilån 3.500-35.000€, räntesubvention
- Företagarlån 8.400-85.000€, räntesubvention
- Investeringslån, räntesubvention
- Utvecklingslån, 50-75% av investeringen, räntesubvention
- Miljölån, till miljöprojekt, låg räntenivå
- olika garantier till finansieringshusens lån

Länk: [www.finnvera.fi](http://www.finnvera.fi)

# Lektion 8: Finansiering och stödmöjligheter



## 3. Sitra

- INTRO, en kanal till att hitta kapital
- LIKSA, finansiering till projektets kommersialisering
- DIILI, en kanal till att hitta nyckelpersoner/placerare

## 4. Tekes

- Produktutvecklinglån

länkar: [www.tekes.fi](http://www.tekes.fi)  
[www.sitra.fi](http://www.sitra.fi)

# Lektion 8: Finansiering och stödmöjligheter

## Företagsstöd



### Arbets-och näringscentralen

1. investeringsstöd
  - till att grunda, utvidga eller bygga
2. Utvecklingsstöd
  - att utveckla, marknadsföra eller internationalisera
  - regionalt, internationaliseringsprojekt

### Arbets- och näringsbyrån

1. Startpeng

Länkar: <http://www.te-keskus.fi> (arbets-och näringscentralen)  
[www.mol.fi](http://www.mol.fi)

# Lektion 8: Finansiering och stödmöjligheter



## Startpeng

- kan sökas för 6(+4) månader
- 650€ (500€) / månad
- kriterier: trovärdig affärsidé, annat bidrag eller lön får ej lyftas samtidigt
- måste ansökas om innan man registrerar bolaget

# Lektion 9: Företagens rådgivningsnätverk



## Tjänster för blivande företagare

- I Finland har man rätt till kostnadsfri företagsrådgivning och företagsrådgivare finns i de flesta städer och kommuner. På de här servicecentren för företagare kan man exempelvis få idéer och hjälp med att utforma sin affärsidé, planera sin verksamhet och marknadsföring och få hjälp med att anhänga om eventuella tillstånd.

# Lektion 9: Företagens rådgivningsnätverk



## Företagsrådgivning för blivande företagare :

- utvärdering av affärsidé
- finansierings- och lönsamhetskalkyl
- startpeng (tillsammans med arbets- och näringsbyrån)
- rådgivning gällande verksamhetsutrymmen
- grundläggande rådgivning angående:
  - val av bolagsform
  - registrering av ett företag
  - finansiering
  - obligatoriska avgifter så som skatter, företagarpension, arbetsgivaravgifter
- landbygdsföretagsamhet
- turismföretagsamhet
- guidning till andra rådgivningstjänster



# Lektion 9: Företagens rådgivningsnätverk



## Företagsrådgivning för existerande företag:

- finansieringsrådgivning
- rådgivning angående verksamhetsutrymmen
- grundläggande rådgivning angående:
  - produktutveckling
  - internationalisering
  - generationsväxling
- landbygdsföretagsamhetsrådgivning
- turismföretagsamhetsrådgivning
- guidning till andra rådgivningstjänster

# Lektion 9: Företagens rådgivningsnätverk

Regionala företagstjänster i Åboland



- Arbets- och näringsbyråerna
- Skatteverket
- Lokala företagarföreningar
- Utbildningsenheter
- Branschorganisationer: ex. Finska hushållningssällskapet, LPA ombud, Pro Agria Farma, Åbolands fiskarförbund, Åbolands hantverk
- Företagstjänster inom den privata sektorn

På regionnivå även:

- TE-centralen
- Finnvera
- TEKES
- Miljöcentralen